

Carteland en quelques mots...

Forte de 20 années d'expérience (1996), Carteland est une entreprise devenue grande. Avec plus de 30 salariés, des clients et collaborateurs fidèles ainsi qu'une ouverture vers l'international (Belgique, Hollande et en Allemagne), l'entreprise est une référence en matière de carterie, de livres photo et d'objets personnalisés. L'une des clés de son succès ? **Une production 100 % française**, depuis l'atelier de l'entreprise située à Ventabren, près d'Aix-en-Provence. Un engagement fort qui a d'ailleurs été remarqué et récompensé en 2016 avec l'obtention du label «Origine France Garantie ».

Le label Origine France Garantie :

Carteland n'est pas peu fière d'annoncer qu'elle est la seule entreprise dans le domaine de la carterie à avoir été récompensée par label « Origine France Garantie » ! Engagée depuis toujours pour une valorisation du savoir-faire à la française, tous les produits sont imprimés en France, près d'Aix-en-Provence. Ce label est la concrétisation du service qualité que l'entreprise s'efforce d'apporter depuis sa création en 1996 tout en valorisant le savoir-faire « à la française ». De plus, il a toujours été naturel chez Carteland de privilégier une démarche éthique et responsable en travaillant avec des acteurs locaux et avec des produits de qualité, respectueux de l'environnement.

« Cette initiative reflète notre envie de préserver l'emploi et les savoir-faire locaux ainsi que le respect des réglementations sociales et environnementales », explique Stéphane Rambaud fondateur et directeur de Carteland.

Par ailleurs, il est évident que les comportements d'achat évoluent et les attentes des consommateurs se font plus précises en matière d'origine des produits. « La labellisation « OFG » nous permet de communiquer sur notre situation de fabricant français, à destination de nos clients pour les sensibiliser sur les atouts d'une entreprise locale et de nos salariés en leur témoignant notre reconnaissance et l'envie de continuer ce beau projet ensemble. » Cette démarche a également pour but de contribuer à l'extension du business à l'international où le « Made in France » est fortement valorisé.

Le label « Origine France Garantie » est donc un véritable moyen de promouvoir nos produits et de traduire nos engagements !

Quelques chiffres...



Entreprise humaine, elle est **engagée auprès d'UNICEF France depuis 2016.**

Le doré comme grande nouveauté

De la jolie papeterie au service des parents, telle est la promesse de Carteland. Une promesse largement tenue et qui les ravira puisque ce studio de création, toujours en quête de nouvelles tendances, propose désormais une option dorée. Cette toute nouvelle gamme se décline en de nombreux modèles de faire-part délicats et raffinés et met en valeur texte et design grâce à une technique d'impression de dorure à chaud. Ce procédé offre un rendu exceptionnel à des faire-part qui n'auront jamais été aussi beaux. « Notre longue expérience d'imprimeur nous permet de sélectionner les zones sur lesquelles apposer une fine couche d'or afin d'offrir à nos clients des produits haut de gamme et élégants », se réjouit Stéphane Rambaud fondateur de l'entreprise.